

投稿類別：商業類

篇名：

Light cafe 拿緹咖啡書坊

作者：張佩倫。國立北斗家商。資處科二年一班。

曹晨馨。國立北斗家商。資處科二年一班。

楊家樺。國立北斗家商。資處科二年一班。

指導老師：

江岳臻老師

壹●前言

一、研究動機

由於現今多元發展，讓許多業者也開始有自家的創意以滿足消費者的偏好以及需求。現今社會競爭激烈，各行業的業者都展現創新的部分，為了就是要滿足消費者的各種需求。如今的咖啡店也能結合不同的行業，例如：書坊、攝影、小物……等。而如何運用這些創意更是咖啡業者所需面對的挑戰。

如今我們想更了解與咖啡店的創新，我們找了一間結合書坊的店。想想如果消費者在充滿許多類別的書、種類許多的 DVD 會不會不自覺地被吸引了呢？會不會沉靜在那優雅的氣息裡？為此本研究將探討這間咖啡廳是如何能吸引消費者的目光，更進一步了解對這間咖啡廳的滿意度。

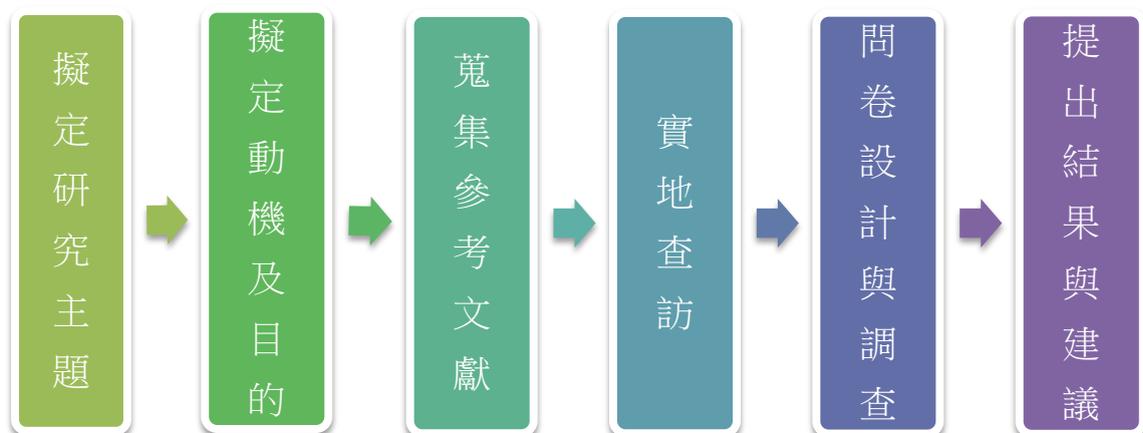
二、研究目的

- (一) 探討拿緹咖啡書坊的起源、餐點特色、經營理念。
- (二) 分析拿緹咖啡書坊 SWOT 分析。
- (三) 分析消費者對拿緹咖啡書坊的消費行為及滿意度。

二、研究方法

- (一) 資料蒐集：利用網際部落格、社群網路粉絲專頁。
- (二) 實地訪查：於 104 年 02 月 27 日親自走訪。
- (三) 問卷調查：藉由問卷調查了解消費者的消費行為及對店家的滿意程度進行統計分析，以衍生結論及建議。

四、研究流程



圖(一) 研究流程圖

貳●正文

一、拿緹咖啡書房的起源簡介

拿緹咖啡書坊的店長在年輕時就喜歡喝咖啡，享受咖啡的香氣，在外地工作 10~15 年的他，一直夢想著要回員林發展他的事業，如今以消費者為主的拿緹，已經發展到讓消費者都非常滿意的咖啡書坊。



圖（二）
拿緹咖啡書坊

二、建築裝潢

以工業風為主，想要以簡單的方式讓消費者進入店裡能放鬆喝咖啡、看書、欣賞音樂或者是與朋友的小聚會。

（一）外部裝潢



圖（三）
外部擺設

(二) 內部裝潢



圖(四)
內部擺設-1



圖(五)
內部擺設-2

三、拿緹咖啡書坊的特色餐點

(一) 鬆餅

一般人去咖啡店聯想到的就是鬆餅蛋糕之類的，而拿緹咖啡書坊將鬆餅的價格調到最低，讓消費者能用銅板價吃到最好的食物。



圖(六)
焦糖鮮奶油鬆餅



圖(七)
原味鬆餅

(二) 中西式餐點

東方人最喜歡吃麵、飯食，而拿緹咖啡書坊結合麵、飯食，來滿足消費者需求。



圖(八)
米蘭菇菇里肌



圖(九)
棉花糖花生厚片



圖(十)
煙燻牛肉芥末

(三) 飲品

為了不喜歡咖啡的消費者而設計許多飲品來滿足消費者，如：冰釀檸檬是拿緹咖啡書坊最具特色之一。



圖(十一)
阿華田



圖(十二)
紅茶拿鐵



圖(十三)
珍珠奶茶



圖(十四)
焦糖奶茶

(四) 咖啡飲品

咖啡在拿緹咖啡書坊是最基本的飲品。



圖(十五)
拿緹咖啡



圖(十六)
拿緹咖啡

四、拿緹咖啡書坊的經營理念

把 DVD 與書籍結合，讓喝咖啡的消費者能在優美的環境、好聽的音樂下，欣賞許多種類的書籍，也在這種環境讓消費者享受放鬆、愉快的氣氛裡。店裡面還有狗狗（名字：妞妞），能陪客人們愉快的玩耍。



圖(十七)
DVD



圖(十八)
各種書籍



圖(十九)
租借方式



圖(二十)
妞妞

五、拿緹咖啡書坊的行銷策略

(一) 拿緹咖啡書坊的行銷 SWOT 分析

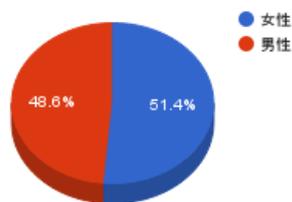
表一 SWOT 分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ● 提供免費的 Wi-Fi ● 價格平民 ● 中西式結合的餐點 ● 提供 DVD 與書租借 ● 設計風格獨特 	<ul style="list-style-type: none"> ● 網際網路宣傳廣告不足
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ● 近年來，很多人都會帶寵物出門，而咖啡店給人的感覺都是比較高檔不能帶寵物的，拿緹和其他咖啡店不一樣的是可以帶寵物進去，是吸引更多消費者的好方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 許多不同主題的咖啡廳興起

六、問卷調查結果與分析

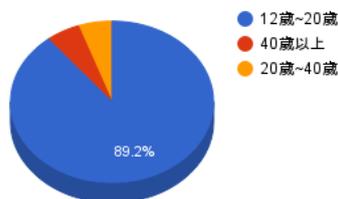
(一) 消費者的基本資料分析

1. 請問您的性別?



由圖表一可知，拿緹咖啡廳較受女性族群的喜愛，其經營形態類似下午茶，吸引了很多女性消費者。

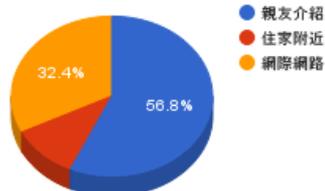
2. 請問您的年齡?



由圖表二可知，拿緹咖啡廳的消費年齡層大部分都是 12 歲至 20 歲，較受年輕人的歡迎。

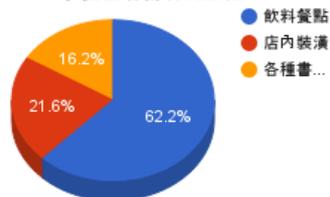
(二) 消費者的消費行為分析

3. 得知Light Cafe拿緹咖啡書坊的管道?



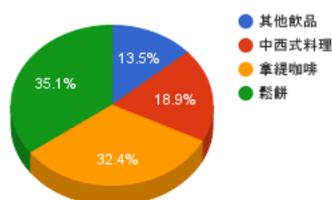
由圖表三可知，得知拿緹咖啡廳的大都是親友介紹，住家附近的比例也占蠻大的比例，網際網路的宣傳廣告較缺乏。

4. 吸引您參訪Light Cafe拿緹咖啡書坊的原因?



由圖表四可知，較吸引消費者參訪拿緹咖啡廳的原因為飲料餐點，因為價格較便宜，且種類較多，讓消費者花費銅板價就可以吃到多樣化的餐點。

5. 您最喜愛的餐點?



由圖表五可知，較受消費者喜愛的餐點是鬆餅與咖啡，光鬆餅的口味就高達十種以上，而咖啡的口味也很多樣，豐富消費者的餐點選擇。

(三) 消費者對各項滿意度分析

表二 各項滿意度分析

消費者看法	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
餐點滿意度	37.8%	48.6%	13.5%	0%	0%
價格滿意度	24.3%	40.5%	35.1%	0%	0%
用餐環境滿意度	35.1%	56.8%	8.1%	0%	0%
服務品質滿意度	27%	54.1%	18.9%	0%	0%
種類選擇滿意度	18.9%	64.9%	16.2%	0%	0%
整體滿意度	29.7%	59.5%	10.8%	0%	0%

參 ● 結論及建議

根據以上的分析及問卷調查結果，我們獲得了以下幾點的結論及具體的建議：

一、結論

(一) 店家環境與行銷特質

有別於一般的咖啡廳，拿緹咖啡廳提供了很多的書籍與 DVD，讓消費者可以在優美的環境下欣賞書籍，還可以帶著自己的寵物進去，店內播放的音樂以流行音樂為主，較受年輕人的歡迎，消費之餘，還可以讓消費者很放鬆地享受愉快的氣氛。

二、建議

(一) 行銷方面

拿緹咖啡廳雖位於員林街上，很多人熟知，但由問卷結果可以得知網際網路上的宣傳還是有點不太夠，如果可以結合科技再加以傳播，相信可以讓更多消費者得知資訊。

(二) 消費方面

消費族群多以女性為主，建議可多研發更多口味的甜食，例如鬆餅可再多增加一些較新奇的口味。

肆●引註資料

Light cafe 拿緹咖啡書坊臉書粉絲頁。擷取日期 2016 年 2 月 28 日，
<https://www.facebook.com/LightCafeNaTiKaFei/?fref=ts>。

其餘相片皆由小組自行拍攝，拍攝日期 2016 年 2 月 27 日。