

投稿類別：資訊類

篇名：

Meteor 跟 PTT 討論區之比較

作者：

周伯彥。國立北斗家商。資料處理科三年一班
張凱平。國立北斗家商。資料處理科三年一班
賴松鶴。國立北斗家商。資料處理科三年一班

指導老師：

張銘棋

壹、前言

一、研究動機

在這個資訊網路發達的時代，大部分現代人都沉浸於網路的世界，然後衍生出多的網站及論壇，包括 Meteor、Dcard、PTT 等等。然而每個人喜歡使用的論壇也不同，在眾多的選擇當中，我們想要了解每日頻繁使用的 Meteor 是如何吸引學生使用的呢？我們想利用此想法進而去研究為何 Meteor 的常用性大於 PTT 呢。

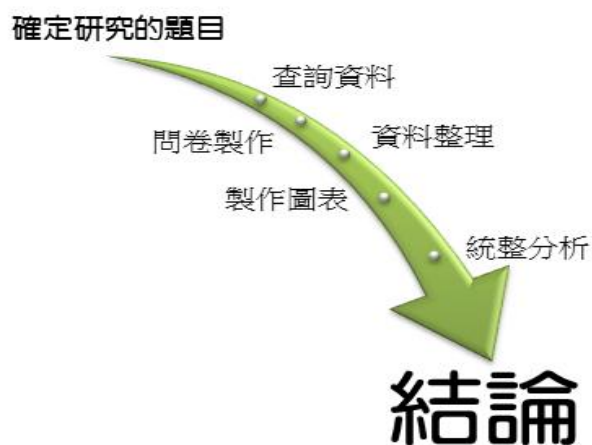
二、研究目的

- (一) 探討 Meteor 和 PTT 的差別
- (二) 為什麼 PTT 還是有那麼多的使用者在使用
- (三) Meteor 和 PTT 的優缺點
- (四) Meteor 和 PTT 帶來的影響

三、研究方法

- (一) 參閱書籍
- (二) 問卷調查
- (三) 網路搜索相關資訊

四、研究架構



圖一、研究架構

貳、正文

一、PTT 的介紹

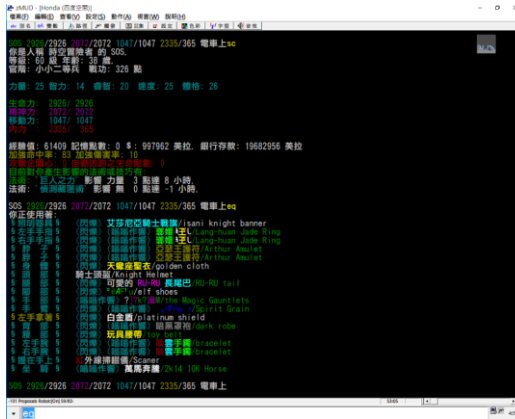
批踢踢實業坊，簡稱批踢踢、PTT，是一個臺灣本土網路論壇，於 1995 年成立，採用電子布告欄（Telnet BBS）的技術製作而成，建立在台灣學術網路的資源之上，以學術性質為原始目的，提供線上言論空間。根據 PTT 官方說明，它的目標是「建立一個快速、即時、平等、免費，開放且自由的言論空間」，且絕不商業化、絕不營利。目前由國立臺灣大學電子布告欄系統研究社管理，大部份的系統原始碼由國立臺灣大學資訊工程學系的學生與校友進行維護，並且邀請法律專業人士擔任法律顧問。原本的主要用途為學術研究，後來演變為學生族群中的主流社群網站，開啟臺灣學生社群網站的風氣，後來的臺灣學生社群網站也都是跟隨 PTT 使用網址即可找到各板的功能。目前在批踢踢實業坊與批踢踢免註冊總人數約 150 萬人，尖峰時段兩站超過 15 萬名使用者同時上線，使用者年紀大多集中在 18~35 歲，擁有超過 2 萬個不同主題的看板，每日超過 2 萬篇新文章及 50 萬則推文被發表，是台灣使用人次最多的網路論壇之一。（附註：PTT 有兩個分站分別為批踢踢免與批踢踢參）。多數人理解的 PTT，可能僅止於「八卦版」、「推文」、「湊熱鬧的鄉民」這些概念，但其實 PTT 是個擁有自己的法律、法院甚至貨幣的自成一格的世界。也正是因為有這些具有實質規範功能的遊戲規則，PTT 上才得以建立起公信力。PTT 為了維護版上的討論品質，制定了各式各樣的版規，以最熱門的看板「八卦版」為例：1、要求使用者必須達到一定的「登入次數」（目前是 180 次，一天只計算一次登入次數）才能在這個版上發文，以防有人申請多個帳號進行「洗版」。2、要求使用者發文（po 文，po=post）時，必須符合版規定出的分類，例如不得發佈「社論、讀者投書、特稿」等類型的內容。3、每位使用者一天只能發布一則「新聞」性質的文章；發布三天前的新聞時，必須附上 20 字以上的評論或分析。4、「問卦」分類的文章，則禁止「閒聊式」的提問與純粹政治性的發問。5、若違反發文規範，版主將會刪除該篇文章，並且剝奪其一段時間的發文資格（俗稱「水桶」）。



圖二、PTT 的登入網頁



圖三、2016 年的活動企劃



圖四、個人介紹



圖五、看板區

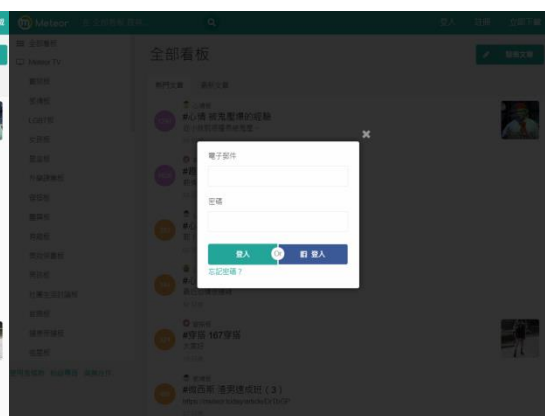
二、Meteor 的介紹

Meteor 的創始人為臺大電機所翁紹航、臺科大創意設計系魏偲羽、政大資料系碩士生姚德謙與統計系蔡育儒等四人跨校合作，目前隸屬於蝙蝠移動科技股份有限公司，Meteor 的製作團隊認為現有的交友平台組成分子過於複雜，容易使單純的高中生陷入危險。所以才開發專屬高中生使用的 Meteor 學生社群軟體。於 2016 年 3 月 24 日正式發行米特 (Meteor) 以「認識外校同學，拓展你的高校生活」作為標語鼓勵高校生們之間有所互動。要加入會員，需拍下高中學生證的照片，上傳至 Meteor 註冊窗口，經過嚴格的人工審核才可申請成功。並開放使用者於升上大學後，將帳號升級為大學生的功能，但高中生與大學生的摘星、討論版功能不同。人工審核非常吃力、過程也辛苦，這是展現產品價值的機會。」(姚德謙，2016) 有此可見，Meteor 對軟體安全的維護相當重視，努力捍衛高中生們的使用權益。Meteor 有點類似於 Dcard，因為當時的高中生集體聯署要求 Dcard 開放高中生註冊，造成 Dcard 多數用戶極力反彈，Meteor 創辦團隊於當時宣布將創辦高校生社群時立刻引起了廣大的回響，也讓 Dcard 的反彈聲浪告一段落，但是因為許多功能類似於 Dcard，所以也有 Meteor 抄襲的說法。Meteor 意指流星，正是在形容整個軟體最具核心意義的摘星功能，有如流星般一閃即逝，錯過則無法重來，每天在上午 6 點與下午 5 點開放摘星，系統會為摘星人配對一位外校高中生，提出一個你想問對方的問題，對方若是回答，就能順利成為星友。Meteor 提供高中生分享與交流的平台。高中生可以利用匿名的方式，分享校園與家庭生活、傾訴心事秘密、討論時事議題。Meteor 的熱門看板有感情板、賣照板、有趣板、LGBT 板 (同志討論區) 等，其中最實用的升學課業板，可以互相討論讀書方法、分享重點大補帖、如何申請大學、統學測落點分析、備審製作、面試訣竅、學長姐經驗談等。

Meteor 跟 PTT 討論區之比較



圖六、看板區



圖七、Meteor 的登入網頁

三、分析 Meteor 與 PTT 的差異

(表一) Meteor 與 PTT 的差異性

	Meteor	PTT
使用者	高中/職生居多	大學生/上班族居多
使用地區	台灣	台灣
虛擬幣	M 幣	無
推出時間	2016 年推出	1995 年推出

四、為什麼 PTT 還是有那麼多的使用者在使用

一名耶魯法學博士學歷的謝姓律師，因為 PTT 網友在詢問他的事務所風評時，有許多人提出他曾被律師公會除名的負面消息，謝某因此怒告 12 位 PTT 網友，想不到這 12 位鄉民各個大有來頭，其中 6 位是律師，1 位是台北地方法院法官。PTT 使用者自稱鄉民，語出周星馳電影《九品芝麻官》的台詞：「我是和鄉民一起進來看熱鬧的！」然而過去號稱萬人響應一人到場，只有鍵盤沒有行動的鄉民一旦認真起來，也有力量改變社會。PTT 孵化出洪仲丘事件、太陽花學運，讓社會看見數十萬人的政治風潮；電影板的鄉民口碑，開啟了《海角七號》的國片復興奇蹟，改變了行銷觀點；莫拉克風災時，鄉民齊心協力打造的即時救災系統比政府更有效率，改變了動員規則；八卦鄉民的即時爆料與懶人包，影響了媒體生態。在螢幕後的魯蛇與正妹，也可以發揮秒退滅頂的威力，衝擊商業世界。

(表二) Meteor 和 PTT 的優缺點

	Meteor	PTT
優點	闔家觀賞	資源占用少
	文章審核機制嚴格	各版分類精確
缺點	內文搜尋文章不易	現在無法註冊新帳號
	有時候網站會延遲	留言有字數限制

五、Meteor 和 PTT 帶來的影響

（一）PTT 帶來的影響

批踢踢實業坊，也就是鄉民口中的 PTT，原本是由台大資工系的學生所創立的 BBS 網站。在近幾年網路社群的急遽發展下，已經漸漸成為台灣年輕族群獲取新聞資訊、討論政治或各項話題的主流平台。由於 PTT 具有相當大規模的使用者，即時性互動的效果也非常優秀，所以在 PTT 上所發表的各類文章與回文，時常反向影響了現實社會的話題熱潮，甚至成為新聞媒體爭相報導的內容。例如近年台灣最大規模的政治活動「太陽花學運」，其實就是從 PTT 社群發起，而後逐漸發酵，進而形成大規模地實際運動，並影響了台灣的政治發展！而 PTT 能夠具備如此巨大的影響力，關鍵就在於使用者非常多元，針對各項領域的內容，都有「神人」發表兼具趣味性及專業性的文章，其數量之多，讓 PTT 成為了資訊絕不漏接的社群平台（每日超過 5 萬篇文章，相當於每兩秒一篇文章！），再加上在 PTT 上發表言論需要一定的進入門檻（上站達到足夠天數才能發言或推文），這也使得 PTT 上的言論資訊具有一定的品質基礎。

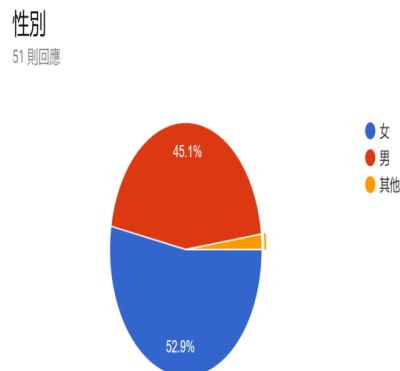
（二）Meteor 帶來的影響

除了消費討論，感情議題是 Meteor 的最大宗，許多感情相關文章或是各種離奇詭異的故事都曾上新聞獲得關注，雖然 PTT 也有許多版面分類為情感討論像是男女版、男版、女版等細分，但兩個論壇討論風向與網友意見也截然不同，因為年齡層的關係，PTT 情感議題多半著重現實面討論例如：有錢再來考慮婚姻之類；而 Meteor 則多以努力付出終成眷屬或是各種男女相識交往的故事居多。

六、問卷分析

（一）男女生使用 Meteor 和 PTT 的比例

從右圖可知，在本次受訪者中，女性多男性一點。



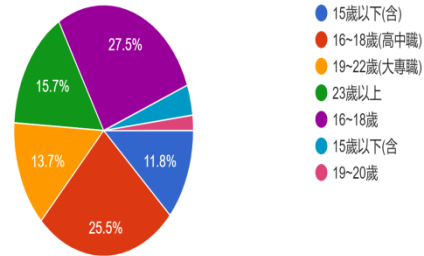
圖八、男女生使用 Meteor 和 PTT 的比例

Meteor 跟 PTT 討論區之比較

(二) 使用 Meteor 和 PTT 的年紀分布

從右圖可知，這次所有受訪人中，大部分年紀還是 16~18 歲，高中職學生居多。

年紀
51 則回應

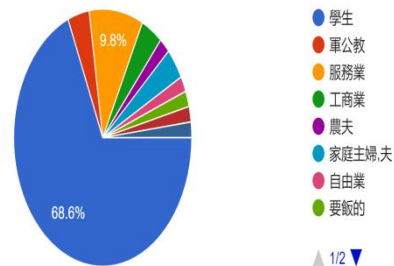


圖九、使用 Meteor 和 PTT 的年紀分布

(三) 使用 Meteor 和 PTT 的職業分布

從右圖可知，這次的受訪者大部分都是學生，然後服務業的部分也占了 9.8%。

您的職業
51 則回應

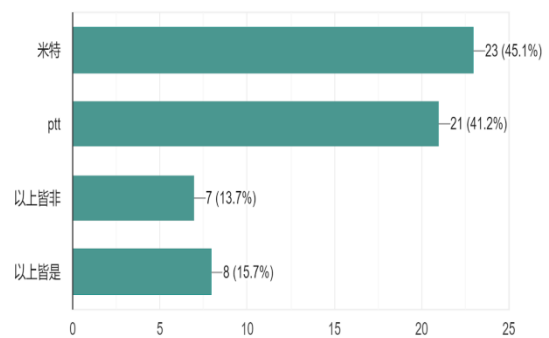


圖十、使用 Meteor 和 PTT 的職業分布

(四) 有聽過哪個網站

從右圖可知，大部分受訪者聽過 Meteor 或 PTT，少部分兩個程式都知道，也有一部分兩個城市都不知道。

有聽過哪個網站?
51 則回應



圖十一、有聽過哪個網站

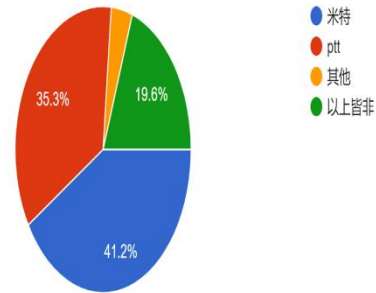
Meteor 跟 PTT 討論區之比較

(五) 比較常使用哪個網站

從右圖可知，這次的所有受訪者中，大部分比較常用 Meteor，也有另一部分的受訪者比較常用 PTT。

比較常使用哪個網站?

51 則回應



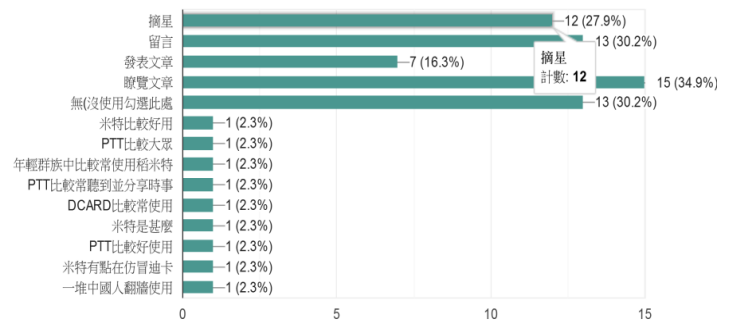
圖十二、比較常使用哪個網站

(六) 曾經使用過 Meteor 哪些功能

從右圖可知，有使用 Meteor 的受訪者比較常瀏覽文章和留言，有些人也會使用摘星功能。

曾經使用過meteor哪些功能

43 則回應



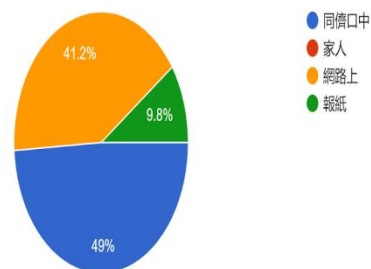
圖十三、曾經使用過 Meteor 哪些功能

(七) 從哪裡得知該網站

從右圖可知，大部分受訪者都是從同儕口中得知該程式，也有另一部分受訪者是從網路上得知。

從哪裡得知該網站

51 則回應



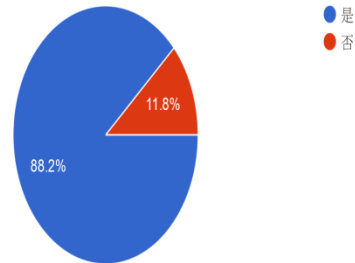
圖十四、從哪裡得知該網站

Meteor 跟 PTT 討論區之比較

(八) 是否文章內容與生活貼近

從右圖可知，這次的受訪者大部分都覺得文章內容和生活貼近。

是否文章內容與生活貼近
34 則回應

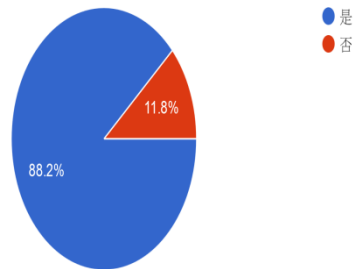


圖十五、是否文章內容與生活貼近

(九) 是否覺得 Meteor 跟 PTT 的文章能抒發心情

從右圖可知，大部分受訪者覺得 Meteor 和 PTT 的文章可以抒發心情。

是否覺得米特跟ptt的文章能抒發心情
34 則回應

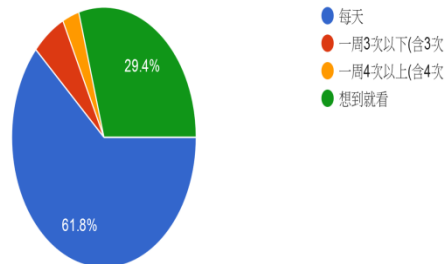


圖十六、是否覺得 Meteor 跟 PTT 的文章能抒發心情

(十) 看 Meteor 或 PTT 的頻率

從右圖可知，大部分受訪者每天看 Meteor 或 PTT，也有一部分受訪者想到就看。

看meteor或ptt的頻率
34 則回應



圖十七、看 Meteor 或 PTT 的頻率

參、結論

本研究主要在探討國內熱門的社群網站 Meteor 和 PTT 經由文獻分析法、問卷調查法做出詳細分析，可歸納出以下幾點建議：

一、結論

經由問卷調查，得到結果分析如下：

- 1、Meteor 使用者居 16 到 18 歲高中生居多
- 2、這個年代聽過 Meteor 的人數比 PTT 還多
- 3、使用者覺得看 Meteor 的文章能夠符合自己心裡感受、與生活貼近，也能抒發心情。
- 4、使用 Meteor 該程式的頻率頗高

二、建議

- 1、多審查文章內容排除引戰攻擊的貼文。
- 2、如果 Meteor 可以跟其他通訊軟體（LINE、FB.....等）結合這樣一定會有更多使用者。

肆、引註資料

一、Mr.6。檢索日期 2019/9/18，<http://mr6.cc/?p=371>。

二、批踢踢實業坊。檢索日期 2019/9/18，<https://www.ptt.cc/news.4.html>。

三、Meteor。檢索日期 2019/9/18，

https://meteor.today/rule?fbclid=IwAR2TzsVbVIXN_6b_R22K82eJijVfTW45Xope4xY8zIzIbygo4KbHoMOC8Go。

四、風傳媒。檢索日期 2019/9/18，

https://www.storm.mg/article/1159917?fbclid=IwAR2IhNX1-oLusd_YdvF4rit6pGys3FuY7yhZ0Zf_PYgQT8R7szUlyFamVzY。

五、湘（2012）。BBS 鄉民的正義。臺北市：台灣角川。

六、詹國禎（2015）。近代科技對終身學習的影響。台北市：四塊玉文創。

Meteor 跟 PTT 討論區之比較

*必填

性別

女

男

其他

年紀*

15 歲以下(含

16~18 歲

19~20 歲

21~25 歲

25 歲以上

您的職業

學生

軍公教

服務業

工商業

自由業

家庭管理業

要飯的

其他

有聽過哪個網站? *

米特

ptt

以上皆是

以上皆非

比較常使用哪個網站? *

米特

ptt

其他

以上皆非

從哪裡得知該網站?

同儕口中

網路上

報紙

新聞

對該網站有什麼問題