

# 網路社群

資一 1  
28  
傅姿婷

## ◎何謂網路社群?

網路社群又稱為虛擬社群(virtual community)，網際網路使用者互動之後，產生的社會群體

指的是一群有著共同興趣，或者同一種身份(如網路同學會)的社群。虛擬社群又稱虛擬社區、網絡社群或電子社群，是因特網使用者互動後，產生的一種社會群體。在網路上從事公眾討論，經過一段時間，彼此擁有足夠的情感後，形成一種人際關係的網路，具有若干特質的社會組織(Rheingold)：

1. 表達的自由；
2. 沒有集權的控制；
3. 多對多的傳播；
4. 成員出自於自願的行為。

網路社群呈現的形式甚多，包括了早期的電子佈告欄、討論區、MUD，或是近期才出現的部落格、維基百科、網路相簿、網路影像等。林立的網路社群，體現 Web2.0 的使用者為中心概念，透過社群成員彼此的分享與共創，使得人人皆可在網路媒體發聲。

人們通過網際網路技術，在網上聚眾，發表文章、網路日誌、相片、影像，影響現實生活中的思想、意識、文化、性取向等。

虛擬社群也是一種社會組織，網民上網追求無政府世界的自由，其實虛擬社群也有等級，有管理人及新鮮人，有網主及過客，前者有權取捨網上資訊，而後者有「服從」或「轉台」他去的自由。

最早的網路社群可回溯至 1980 年代早期，美國一個連結各大學電腦中心的網路

USENET，其主要的目的是將相同主題的「新聞」聚集在一起，參與者可以根據各種主題張貼訊息或讀取他人所張貼的訊息，形成一個交流經驗、分享興趣的網路社群，最初係供學術使用；直到 1990 年代，全球資訊網出現後，才開始為網路社群加入了商業氣息。

到了 1990 年代中期，隨著網際網路逐漸在全球各地普及開來，其開放性的架構讓任何連上網際網路的人都能在同一個網站上與全球各地志同道合的人，針對同一主題發表意見、互動交流，這種自由、開放、又隱匿的特性，更讓各式各樣「網路社群」如雨後春筍般地冒出。

電子佈告欄系統 (BBS) 算是最早的網路社群，而現今網站呈現的方式，要比單純文字畫面更易於親近活潑，因此近年來網路社群數量大增，讓人趨之若鶩。

網路社群的成員多半有相當的忠誠度，加上各入口網站、搜尋引擎等機構大力經營，使用者可以依照自己喜好，加入或者自行建立一個專屬於自己的網路天地。

軟體愈來愈多後，祇要能夠聚集人氣的網站，都算是網路社群。部落格(blog)、共筆(維基, wiki)如雨後春筍，圖片、語音及影片隨時可上傳，幾乎沒什麼空間限制。

## ◎網路社群的起源：

17 世紀學者以信件來往的方式，在倫敦成立的皇家學會(Royal Society)，就是社群。"Community without propinquity"、"community liberated"、"Imagined Communities" 等字詞，描述的就是今天的網路社群。

1992 年，Howard Rheingold 出版一本名為 "virtual community" 的書。以 Usenet、MUDs (Multi-User Dungeon)、IRC、chat rooms 及 mailing lists 等工具為媒介，建構網路社群。

## ◎網路社群的特質：

1. 危機傳播具有明示性和隱蔽性共存的特點。明示性就是所有進入社區的網民包括參與者、旁觀者和受害者以及危機規避與克服的管理者，在資

訊未經處理和危機資訊的傳播具有極強的互動性。處在同一平臺的網民可以根據各自不同的文化背景和思維習慣對事件或者文本進行即時的文字處理和補充，使其更具有衝擊力和鼓動性。

2. 遮罩的情況下都能夠即時看到；隱蔽性是指網民享有的基本隱私權確保了在一些需要密碼進入的社區和郵箱中的資訊傳播，監測者往往不能夠即時獲得相應的資訊。
3. 群體性參與者很難有確切的組織者或者公認的組織者，即組織者具有不確定性。反過來說，就是反對勢力可以借助網路的這一特點，動員和資助網民。並使得他們的行蹤不為人們覺察。網路社群的這一特點直接衝擊現實的危機治理和危機控制模式，使得社會強制難以獲得及時有效的實施依託。
4. 網路社群中危機參與者的廣泛性和多元性，社會的管理者難以確定實際可能引發危機的地點，從而增加危機防範的成本。
5. 網路社群對現實社會參與具有極強的感染性和遷延性。網路社群對相關問題的反復討論和印證，易於將人們的關注點集聚到該問題上，從而引發現實生活中的參與行爲。
6. 網路社群與現實危機參與的互動加劇了現實危機的自我增強性。網路社群的存在使得危機事件中的受害者、反應者和旁觀者的界限進一步模糊。

按照公共關係的基本理論，危機中的社會群體可以劃分為以下三類，即受害者（直接或間接遭受危機的影響的群體），反應者（包括那些身處危機現場但未曾接受過專門訓練的旁觀者和受害者），旁觀者（羅伯特·希斯將旁觀者分成兩類：一類確實身處事發現場，是真正的旁觀者；另一類能夠看到事發情況，是虛擬的旁觀者。他們都確信自己是事件的目擊者。）。旁觀者人數的多寡以及他們對輿論產生的影響通常會左右人們對於政策的判斷。社會組織在進行資訊傳播的過程中，通常將公眾分為非公眾、潛在公眾、知曉公眾和行動公眾。根據公眾與事件的關係密

切程度的不同採取不同的資訊傳播方式，傳播不同重點的資訊內容。這種傳播的技術設定可以帶來不同的危機情境，形成參與強度的差別，使得危機呈現由核心層向外的參與泛化與弱化的特徵。

人們一方面可以在社區裏面扮演危機親歷者，一方面旁觀者很容易受社區中一些人對事件的表述的影響而成爲現實中的參與者。特別是一些重大的危機事件，媒體的失語或者語焉不詳，往往擴大了網路社群對事件表述的權威性，當事件發生地的網民將他們視野中的事件圖片或者事件“親歷記”發到網路上面後，現實中發生的突發性公共危機則可能在網路社群裏被進一步放大。這種放大的過程延伸到現實社會後，其他地區的人們可能因爲類似的情境而引發新的危機事件。

7. 網路固有的快速連接提供了資訊集聚的最大可能，也使得危機資訊能夠在鏈結狀態下被急速綜合歸併，從而把危機發生的頻率和危害性都做了擴大：不同時期不同地方發生的危機事件被放置在一起加以顯示，在缺乏專人引導和資訊維護的情況下，這些資訊往往加劇了人們對危機發生持有的規律性認識。即人們難以比照不同的外部環境和激發因素，而直接認爲頻發的危機與政府的管理缺陷存在必然聯繫。從而影響政府政策施行的實際效果。

因此，在網路高度發達，網民急速攀升的現代社會，進一步完善治理模式，實現政府與社會的協調，增進資訊傳播的對稱性，同時形成一整套適用於網路社群危機擴散特點的危機治理機制，這對有效實現危機化解與規避，無疑具有重要的現實意義。

## ◎有哪些網站屬於網路社群？

如：BBS、奇摩家族、Facebook、無名小站.....

## ◎網路社群需注意的事：

1. 申請帳號密碼時應注意網站是否安全
2. 在社群網站裡，應當注意言行舉止不可在網路上製造謠言及不實的爆料
3. 網站是否符合網路法規規定的所有事項